

Утверждено

ООО «Управляющая компания МЕГА»



Генеральный директор

Трофимова С.Ю.

Правила программы лояльности

MEGA Friends

Химки, 2023

ЦХАДАЯ И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ
ДЕПАРТАМЕНТА МАРКЕТИНГА



Правила программы лояльности MEGA Friends.

действуют с 25.10.2023 г.

Основные определения и термины.

Акция – маркетинговое мероприятие, проводимое при участии Организатора и/или Партнеров.

Каталог «Только для друзей» (Каталог) – специальный раздел на Сайте Программы, в Приложении МЕГА, в котором указаны Поощрения, доступные Участнику.

Купон – информация о праве Участника на получение скидки у Партнера, предоставляемой в соответствии с условиями, описанными на Сайте Программы, хранящаяся в Личном кабинете Участника на Сайте Программы или в Приложении МЕГА.

Личный кабинет – личный кабинет Участника на Сайте Программы или в Приложении МЕГА, который создается в соответствии с Правилами.

Любимая МЕГА – один из торговых центров МЕГА, указанный как любимый в Личном кабинете в Приложении МЕГА или на Сайте, с помощью которых производится настройка персональной коммуникации с Участником.

Наше место MEGA Friends – специальное пространство в торговом центре МЕГА, доступное только для Участников.

Организатор программы лояльности (Организатор или УК Мега) – ООО «Управляющая компания МЕГА».

Партнер – лицо, заключившее Договор об участии в Программе с УК Мега. Действующий список торговых точек, принадлежащих Партнерам и участвующих в Программе, размещается на Сайте Программы, в маркетинговых материалах и иным способом на усмотрение Организатора.

Поощрение – привилегия, предоставляемая Участникам в соответствии с Правилами, которая может быть выражена в виде Купона, доступного в Каталоге.

Правила Программы (Правила) – настоящий документ, определяющий условия и порядок участия физических лиц в Программе.

Приложение МЕГА – мобильное приложение «МЕГА», которое можно скачать в Google Play или App Store.

Программа лояльности MEGA Friends (Программа) – маркетинговая программа, включающая в себя совокупность стимулирующих мероприятий и акций, направленная на:

- формирование потребительской лояльности Участников к Организатору, его товарным знакам, торговым центрам МЕГА, Партнерам;
- повышение активности Участников в посещении торговых центров МЕГА, увеличение активности Участников в приобретении товаров и услуг Организатора, Партнеров.

Сайт Программы (Сайт) – веб-сайт, находящийся по адресу www.mega.ru.

Участник Программы (Участник) – физическое лицо, присоединившееся к Программе в соответствии с настоящими Правилами и в порядке, предусмотренном Правилами, и принявшее на себя права и обязанности, предусмотренные Программой.

1. Общие условия.

1.1. Настоящие Правила являются официальным публичным предложением Организатора заключить договор в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации (офертой), адресованным физическим лицам, достигшим возраста 18 лет, являющимся гражданами РФ, и не являющимся Участниками на дату, определённую как начало срока действия оферты. Для физических лиц, являющихся Участниками на дату, определённую как начало срока действия оферты, настоящие Правила являются изменением (новой редакцией) Правил.

1.2. Оферта действует в течение 30 дней с даты её опубликования на Сайте Программы, если в оферте не указана иная дата начала срока её действия, при этом срок для акцепта не может быть менее 30 (тридцати) дней с даты опубликования оферты. В случае размещения на Сайте Организатора новой редакции оферты, вступающей в силу по окончании срока действия прежней оферты, новая оферта для действующих Участников рассматривается как предложение Организатора заключить договор на новых условиях. Новая редакция Правил (оферты) размещается на Сайте Организатора не позднее, чем за 30 (тридцать) дней до истечения срока действия прежней редакции оферты. Участник вправе отказаться от акцепта такого предложения путём подачи Организатору письменного заявления об отказе от продления участия в Программе на новых условиях. В случае не поступления от Участника соответствующего заявления в течение 30 (тридцати) дней с даты опубликования на сайте новой редакции Программы, его молчание признается акцептом в соответствии с п. 2 ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации. С целью обеспечения гарантированного получения Участником информации о новой оферте, Участник обязуется не реже одного раза в 30 (тридцать) дней посещать Сайт Организатора. Организатор не вправе отозвать оферту в течение срока её действия. Присоединение Участника к Правилам Программы одним из указанных ниже способов является акцептом оферты Организатора.

1.3. Принимая участие в Программе, участник выражает согласие с Политикой конфиденциальности Программы лояльности MEGA Friends.

- 1.4. Для присоединения Участника к Правилам Программы необходимо зарегистрироваться в личном кабинете в Приложении МЕГА или на Сайте, заполнив Анкету участника, указав имя, номер мобильного телефона (только российского оператора связи), Любимую МEGУ и пароль, а также подтвердив номер мобильного телефона путем ввода на специальной странице кода подтверждения, полученного от Организатора на указанный мобильный номер телефона.
 - 1.5. Программа доступна для участия в торговых центрах МЕГА Казань, МЕГА Нижний Новгород, МЕГА Химки, МЕГА Теплый стан, МЕГА Белая дача, МЕГА Парнас, МЕГА Дыбенко, МЕГА Ростов-на-Дону, МЕГА Адыгея, МЕГА Уфа, МЕГА Самара, МЕГА Екатеринбург, МЕГА Омск, МЕГА Новосибирск.
2. **Поощрения.**
 - 2.1. Участникам предоставляется право на Поощрения, как они определены в настоящих Правилах.
 - 2.2. Перечень Поощрений в Каталоге определяются Организатором в Приложении и на Сайте.
 - 2.3. Перечень Поощрений в Каталоге может изменяться Организатором в любой момент.
 3. **«Наше место MEGA Friends».**
 - 3.1. Участнику программы доступно посещение специального пространства «Наше место MEGA Friends».
 - 3.2. Месторасположение, время работы и правила посещения пространства «Наше место MEGA Friends» размещаются на Сайте Программы.
 - 3.3. Доступ в пространство «Наше место MEGA Friends» осуществляется по предъявлению Приложения МEGИ.
 4. **Продолжительность Программы.**
 - 4.1. Программа может быть прекращена Организатором в любое время. В случае принятия Организатором решения о прекращении Программы (отказа от пролонгации оферты), Организатор уведомляет об этом Участников путём размещения соответствующей информации на Сайте Программы не менее, чем за 30 (тридцать) дней до окончания срока действия оферты. В случае если Организатор вынужден приостановить Программу по не зависящим от него обстоятельствам (форс-мажор), Организатор уведомляет Участников в любой разумный срок.
 - 4.2. Все Поощрения, заказанные Участниками до даты прекращения и/или изменения Программы, подлежат вручению Участникам. По факту прекращения и/или изменения Программы все Баллы, набранные Участниками Программы, аннулируются.
 - 4.3. Все ранее накопленные Участниками по кассовым чекам баллы аннулируются и не восстанавливаются с 17 октября 2022г.
 5. **Выход и исключение из Программы по желанию Участника или выявлении у Участника злоупотреблений в рамках использования программы.**
 - 5.1. Участник может выйти из Программы путем отзыва согласия на обработку персональных данных, заполнив заявку через вэб-форму на сайте: <https://mega.ru/feedback/>, позвонив по телефону +7 800 707 10 44, при личном визите в администрацию торгового центра МЕГА или по адресу УК Мега.
 - 5.2. При наличии подозрений в совершении мошеннических действий Участника или при подозрении в злоупотреблении Правилами программы, Организатор вправе заблокировать Участника (временно или полностью) или применить другие ограничения участия в Программе.
 - 5.3. При выходе и исключении Участника из Программы все Поощрения по усмотрению Организатора могут быть аннулированы.
 6. **Иные условия.**
 - 6.1. В случае выхода Участника из Программы и/или окончания Программы Организатор вправе использовать персональные данные Участника до полного исполнения обязанностей, возникших в связи с участием Участника в настоящей Программе.
 - 6.2. Организатор, по своему выбору, вправе привлекать к исполнению своих обязанностей по Программе любое третье лицо, а также передавать свои права по Программе третьим лицам. Организатор вправе передавать таким третьим лицам информацию, необходимую им для осуществления своих функций, в т.ч. персональные данные Участников. При этом Организатор гарантирует Участникам конфиденциальность их персональных данных при обработке таких данных, в том числе при передаче и поручении обработки персональных данных вышеуказанным третьим лицам.

ИХАДАЯ И.О.

